Corporación Salón Málaga
NIT 900.358490-8
corporacionsalonmalaga@gmail.com

CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA

INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN EJECUTIVA
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACION GENERAL

2. ANTECEDENTES DE LA CORPORACION

2.1. EL MÁLAGA SINFÓNICO

2.2. EMISORA VIRTUAL

2.3. FESTIVAL DE TANGO

2.3.1. PRESENTACIÓN DE ARTISTAS

2.3.2. ENCUENTRO DE COLECCIONISTAS

2.4. CLASES DE BAILE

2.5. CLASES DE CANTO

2.6. EL ENSAMBLE MÁLAGA

2.7. EVENTOS GENERALES

3. FINES

4. ESTRATEGIA CORPORATIVA

5. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2020

6. NOTA GERENCIAL

1. PRESENTACION GENERAL

La **CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA**, es una entidad sin ánimo de lucro con gran reconocimiento y experiencia en el sector artístico, cultural y social, con enfoque en formación de públicos y formación artística en diferentes áreas y con un alto componente de trabajo e intervención por el centro de la ciudad.

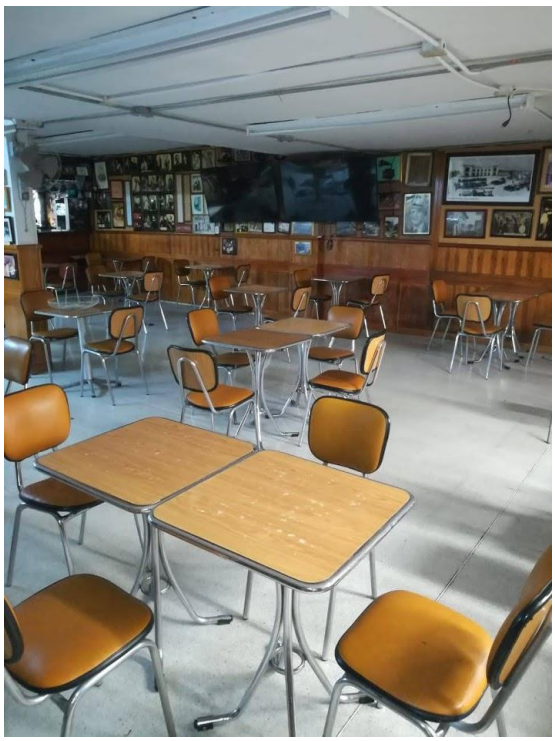
De la mano con el Salón Málaga la Corporación apoya y difunde la tradición, con el propósito de llevar más allá de su planta física, de hacer parte de la sociedad del arte y la cultura, y de rendir homenaje a aquellos que durante años nos han enriquecido con su talento musical y artístico, con el afán de no dejar morir en el olvido a nuestro artistas y de evocar a aquellos que ya han partido y nos han heredado su talento musical.

De esta manera, La **CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA** presenta el siguiente informe de gestión que tiene como objetivo presentar los logros alcanzados en la vigencia 2020, en desarrollo de su objeto social; resultados orientados al cumplimiento de las metas.

CERRADOS POR PANDEMIA

2. ANTECEDENTES DE LA CORPORACION

La **CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA** ha venido trabajando durante estos 10 años en diferentes procesos, algunos de ellos han permanecido durante los 10 años fortaleciéndose y mejorando con la experiencia, buscando abrir nuevos espacios de arte y cultura, esto también ha permitido el desarrollo de diferentes procesos de formación y diversificación de las clases en los diferentes espacios a los cuales llega la Corporación. Muchos de estos procesos tuvieron que cerrar durante todo el 2020 como es el caso de la Tertulia Amigos del Málaga, las clases de baile y canto, esto debido a que sus asistentes son en un 95% adultos mayores y gracias a las normatividades y cuidados que se debía tener se decidió no abrir estos espacios durante el 2020 y así empezar el 2021 hasta que las condiciones lo permitan.



ESPACIOS CERRADOS Y VACÍOS POR LA PANDEMIA

2.1. EL MALAGA SINFÓNICO

Desde el 2011 la Corporación viene realizando el evento llamado EL MÁLAGA SINFÓNICO, desde su primera versión, este evento ha contado con el lleno total del Teatro Lido, lugar donde se realizó durante 8 años, para el año 2019 este evento

se realizó en el Teatro Pablo Tobón Uribe donde tuvimos la misma acogida y respuesta de la gente. El cambio de espacio se debió a los arreglos adelantados en el Teatro Lido.

El evento había contado siempre con el acompañamiento de la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia y en 2019 tuvimos el honor de presentar al Ensamble Málaga, proceso naciente para ese entonces de nuestra Corporación.

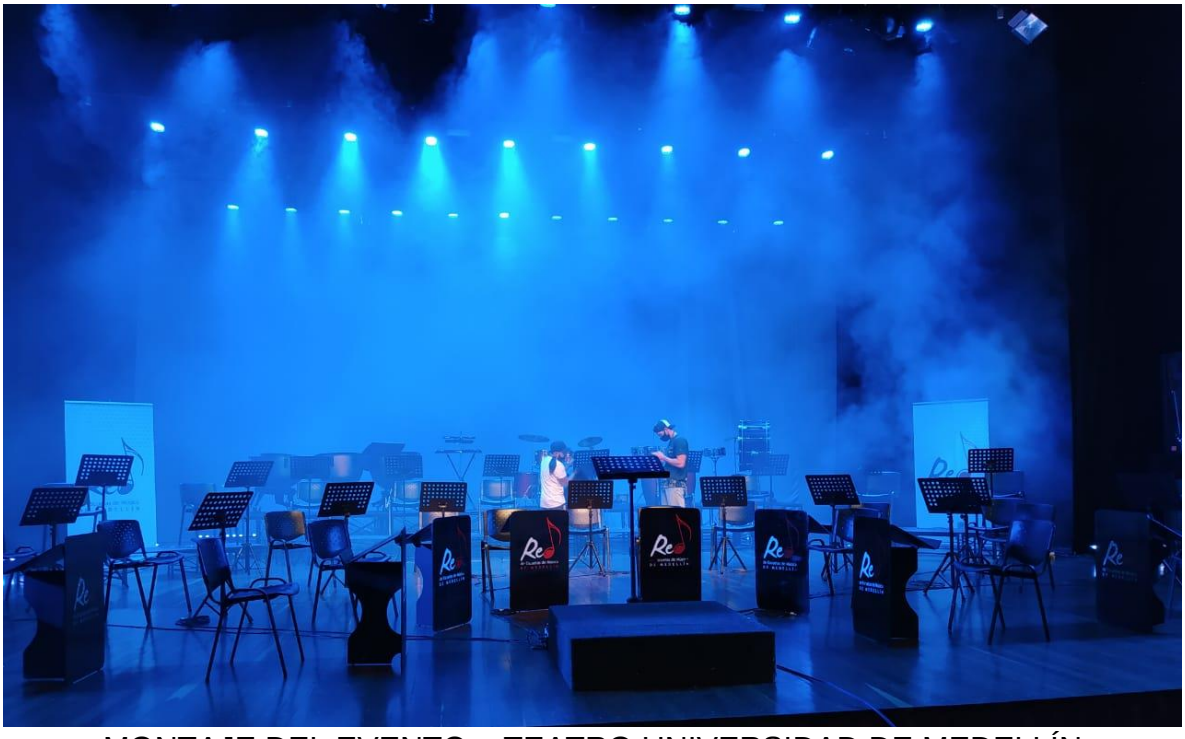
En 2020, esta propuesta fue ganadora de la convocatoria de la Secretaría de Cultura en la modalidad de Apoyos concertados, al inicio del año se planteó de forma presencial como se venía haciendo, pero a causa de los sucesos del año la convocatoria y todas las condiciones piden que se haga de forma virtual. Además, la UdeA también decidió que la Banda no podía participar este año. Por tal razón, hicimos una alianza con la Red de Escuelas de Música de la Alcaldía de Medellín con quienes realizamos a satisfacción el evento, cuya grabación se hizo en el Teatro Universidad de Medellín y se transmitió por nuestro canal de YouTube.

Durante este tiempo se han entregado más de 50 arreglos de música popular para la Banda Sinfónica, los cuales han quedado de dominio público, estos arreglos hacen parte de los aportes que la Corporación le hace a la ciudad y a toda la sociedad.

AFICHE PROMOCIONAL

Corporación Salón Málaga
NIT 900.358490-8
corporacionsalonmalaga@gmail.com

BANDA RED DE ESCUELAS DE MUSICA



MONTAJE DEL EVENTO – TEATRO UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

2.2. EMISORA VIRTUAL

La emisora virtual es uno de los primeros proyectos adelantados por la Corporación, lleva al aire 10 años y su objetivo principal es llevar a aquellas personas que no pueden ya desplazarse hasta el Salón Málaga a escuchar la música de su preferencia, la posibilidad de seguirla escuchando desde la comodidad de su casa o donde se encuentren, al mismo tiempo se difunde la música antigua y se le da la opción a todos de compartir y rescatar esta música que ya no es muy comercial y que se ha venido perdiendo.

Este proyecto nos ha permitido llevar hasta las casas de nuestros amigos y seguidores los programas que continuamente se presentan en el Salón Málaga y ampliar así nuestra meta de fortalecimiento en formación de públicos.

Durante el periodo 2020 la Corporación mejoró el canal de difusión y nos ayudó a tener un canal muy fortalecido con nuestros allegados, amigos y clientes, se hicieron nuevamente unas mejoras técnicas desde la plataforma virtual y locativamente debido a la demanda y la exigencia del momento.

2.3. FESTIVAL DE TANGO

PROGRAMACIÓN FESTIVAL DE TANGO – EVENTO INTIMOS DE TANGO

Desde su formación la Corporación se ha vinculado al Festival de Tango de la ciudad, no solo con sus artistas sino también desde la parte académica con el encuentro de coleccionistas y artistas de diferentes áreas.

2.3.1. PRESENTACIÓN DE ARTISTAS

En el Festival de Tango la Corporación participó en el evento Íntimos de tango donde tuvimos la intervención de 2 músicos y 2 cantantes, se hizo una grabación que luego los canales de comunicaciones de la Secretaría transmitieron dentro de la programación del Festival.

PRESENTACIONES CON MÚSICA GRABADA

2.3.2. ENCUENTRO DE COLECCIONISTAS

Este evento de la Corporación se ha venido fortaleciendo por el apoyo que el Festival de Tango le ha brindado, el evento tiene ya un público cautivo que asiste sin falta para observar y escuchar a un grupo de personas que guardan celosamente como memoria en movimiento para mostrársela a las nuevas generaciones, es una cita imperdible donde estos cultores incansables exhiben discos de 70 rpm, partituras, documentos y grabaciones históricas.

En esta versión tuvimos que solicitar a los coleccionistas que se grabaran y nos compartieran sus videos para luego transmitirlos por nuestro canal de YouTube. Los

seguidores estuvieron muy contentos con la realización del evento, aunque fuera de manera virtual y no perder así la continuidad y el fortalecimiento del proceso.

ENCUENTRO DE COLECCIONISTAS

2.4. CLASES DE BAILE

Como un proyecto sólido y sostenido en el tiempo la Corporación ofrece el espacio para dictar clases de baile, en su mayoría clases de bailes de salón. Se tienen establecidos diferentes horarios, las clases son dictadas por varias parejas de baile y por Fantasía Argentina Tango. Estas clases se dictan en el Salón Hernán Toro del Salón Málaga y tiene gran acogida y una asistencia masiva.

Este proceso se detuvo continuamente durante el 2020, debido a las condiciones de cercanía y abrazo del proceso y por las edades de los asistentes.

2.5. CLASES DE CANTO

La Corporación brinda también clases de canto abiertas para aficionados y cantantes ya reconocidos de técnica vocal. Estas clases son dictadas por el maestro Miguel Ángel Cuenca Quintero, las clases se dictan en el Salón Hernán Toro del Salón Málaga, estas clases han tenido un gran número de asistentes quienes además tienen la posibilidad de presentarse en los diferentes eventos del Salón Málaga organizados por la Corporación. En este espacio encontramos en su mayoría personas adultas pero el espacio está abierto para cantantes jóvenes y emergentes.

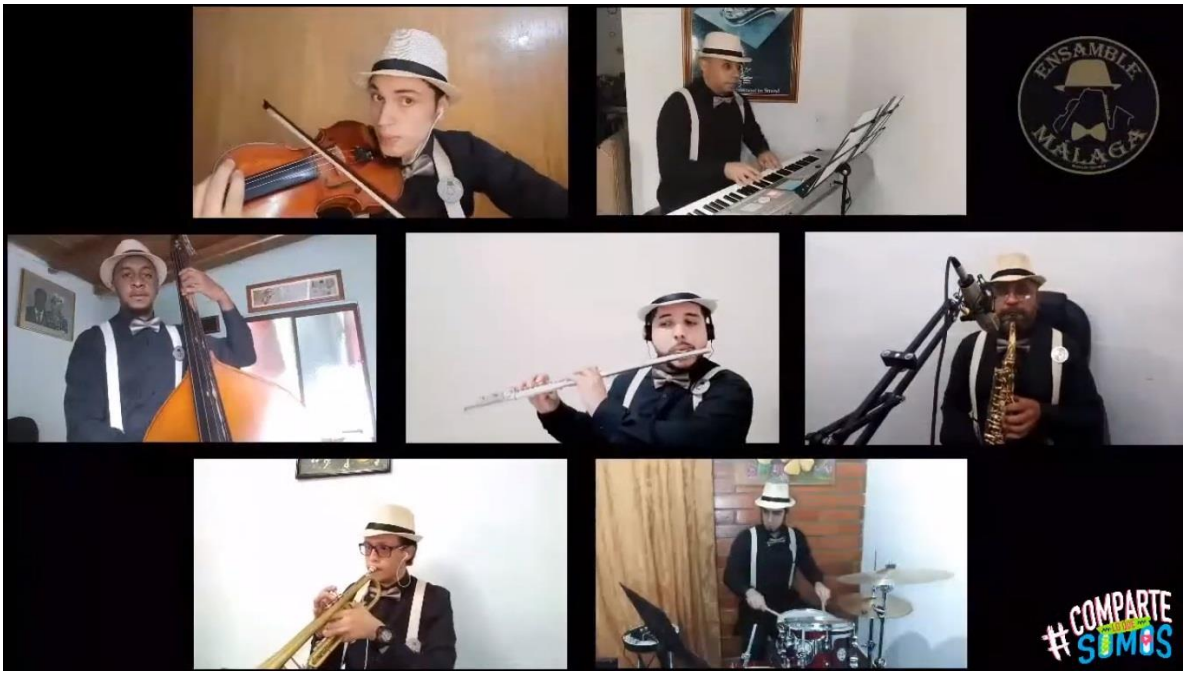
Este proceso se detuvo continuamente durante el 2020, debido a las condiciones de salivación y exposición del proceso y por las edades de los asistentes.

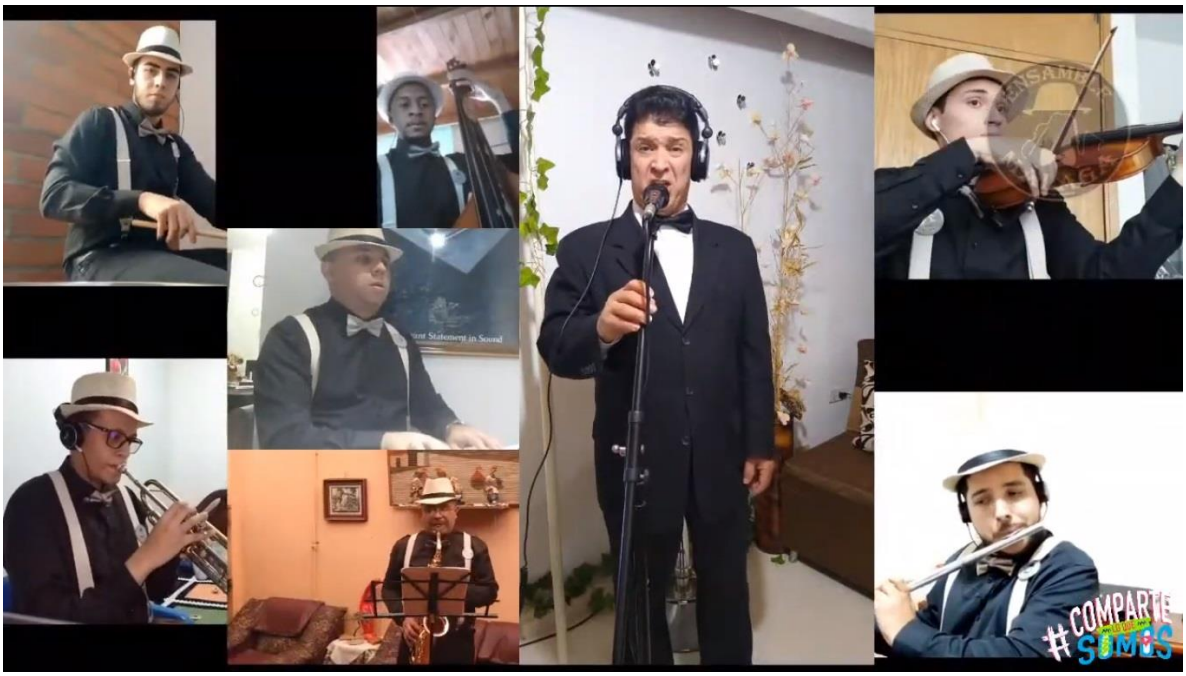
2.6. EL ENSAMBLE MÁLAGA

EL ENSAMBLE MÁLAGA está conformado por jóvenes talentos de la ciudad y acompañados de arreglos musicales que buscan ser lo más fiel posible a su composición original, recuerdan el formato que poseían las orquestas de planta de las casas disqueras en los inicios de la fonograbación. Todo esto propicia entonces, el acercamiento generacional de los jóvenes con nuestros queridos “viejos” a través de la música, incentivando la apreciación musical, fomentando nuestros patrimonios musicales y la apropiación de espacios culturales, buscando así un proceso continuo en la formación de nuevos públicos.

Gracias a nuestro **ENSAMBLE MÁLAGA** pudimos desarrollar los eventos virtuales que la Corporación realizó en el marco de la virtualidad. La Corporación hizo una

mejora en equipos y apoyó con estas mejoras a los integrantes del Ensamble para poder tener mejores transmisiones.





2.7. EVENTOS GENERALES

Durante el 2020 la Corporación fue ganadora de varias convocatorias, entre ellas tenemos:

La del Ministerio de Cultural Comparte lo que somos, donde ejecutamos la propuesta Concierto Salón Málaga en la historia donde desarrollamos 4 conciertos virtuales transmitidos por nuestro canal de YouTube.

Con la Secretaría de Participación ejecutamos el proyecto Música desde el balcón, 4 tertulias musicales también, transmitidas por YouTube.

Todos estos procesos tuvieron muy buena acogida y logramos llegar con ellos a ese público que no vive en Medellín, lo cual abrió otra línea de promoción y divulgación de todas nuestras actividades.

Luego de la reapertura empezamos a llevar artistas solistas para apoyar un poco este sector tan devastado por la crisis y luego incrementamos un poco para ampliar la ayuda.

3. FINES

La **CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA** es una entidad que estudia, estimula, promueve, coordina y difunde iniciativas destinadas al fomento y divulgación continua del arte y la cultura, en sus diferentes manifestaciones; tales como la música, el baile, el teatro, las artes plásticas, artesanía u otras manifestaciones del espíritu, a través de la difusión, educación, extensión, enseñanza e investigación, tanto en su parte organizativa como promocional o de patrimonio.

En el desarrollo de sus ideales la Corporación sigue siendo su propósito trabajar por el mejoramiento económico, social, cultural y político de las personas que en general trabajen en pro de los mismos y de esta forma promover el desarrollo humano.

Ahora, en esta nueva era virtual y luego de esta prueba social que acabamos de pasar nos sentimos más comprometidos en seguir trabajando por el arte y la cultura de nuestra ciudad y de nuestro país.

4. ESTRATEGIA CORPORATIVA

Desde su creación La **CORPORACIÓN SALÓN MÁLAGA** estableció el arte y la cultura como sus principales directrices y como direccionamiento estratégico para alcanzar sus objetivos misionales. Por tal razón la mayoría de sus proyectos tienen

un gran componente artístico y enfoque a lo social y a lo cultural, lo que implica mucho trabajo con la gente y por la gente, desde el apoyo a los artistas de diferentes áreas como con la formación de públicos y la atención a diferentes sectores sociales que necesitan intervención artística, social y cultural.

Desde la población infantil hasta nuestros habituales adultos mayores han participado de los proyectos que se han realizado, lo que hace de nuestra estrategia un método incluyente y una proyección del fomento del arte y la cultura.

Con las nuevas herramientas tecnológicas y lo aprendido en este periodo, implementaremos programas que nos permitan seguir llegando desde nuestro centro artístico a otros escenarios y espacios, implementaremos unas mejoras en la estrategia de divulgación digital y atraeremos nuevos públicos a partir de este plan de marketing.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2021

Las actividades pensadas están sujetas a las nuevas regulaciones, aforos y dinámicas que se den de acuerdo con las restricciones y protocolos de Bioseguridad, pero creemos que es posible reactivas todos los espacios que ya promovíamos desde antes:

Todos los sábados:

Show de tango
Hora: 5:30 pm – 10:00 pm
Músicos en vivo, cantantes y bailarines

Todos los domingos:

Viejoteca bailable
Hora: 3:00 pm – 10:00 pm
Música tropical y parrandera y esporádicamente música en vivo

Todos los lunes:

Discoteca abierta
Hora: 4:30 pm – 6:00 pm
Don Gustavo Arteaga, dueño y fundador del Salón Málaga, programa la música con su colección de discos de 78 RPM

Todos los jueves:

Show de bolero
Hora: 5:30 pm – 10:00 pm
Músicos y cantantes en vivo

Todos los viernes:

Viejoteca bailable
Hora: 5:00 pm – 10:00 pm
Música tropical y parrandera y esporádicamente música en vivo

Los segundos miércoles de cada mes:

Tertulia
Hora: 5:30 pm – 10:00 pm
Música variada en vivo

NOTA GERENCIAL:

Cabe la pena resaltar en este informe, que en el balance realizado a final del año 2020 pudimos notar que a pesar de los inconvenientes afrontados durante el año, todo lo aprendido y lo cuestionado nos sirvió para crecer y enriquecernos como Corporación, surgieron nuevas ideas y sinergias, nos acercamos pero con otras dinámicas y hoy por hoy nos comprometen a seguir trabajando con el corazón y a seguir creyendo en el fortalecimiento de la cultura centro de la cual formamos parte.

Agradecemos a todos aquellos que de una u otra manera nos apoyan y acompañan siempre y a quienes les extendemos la invitación fraterna:

¡Nos vemos en el Málaga!

JAIRO CESAR ARTEAGA FRANCO
Director Ejecutivo.